



WCAG 2 onderzoek
<http://www.nza.nl>
Niveau AA



Utrecht, 17 juli 2019
Stichting Accessibility
Daniel Strik

WCAG 2 onderzoek <http://www.nza.nl> - niveau AA
Rapportversie 1.0

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Ondersteuning	2
Onderzoeksgegevens	3
Onderzoekscores	3
Scope van het onderzoek	3
Aantal pagina's van de steekproef.....	4
Evaluatiemethode	4
Toegepaste norm	4
Gebruikte technieken	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	4
User Agents (web browsers).....	4
Principe 1: Waarneembaar	5
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	5
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	7
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	12
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	25
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	27
Richtlijn 2.3: Toevallen	28
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	29
Principe 3: Begrijpelijk	35
Richtlijn 3.1: Leesbaar	35
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	37
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	39
Principe 4: Robuust	44
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	44
Bijlage: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	48

Inleiding

Dit rapport beschrijft in hoeverre uw website voldoet aan WCAG 2.0, niveau AA. In de managementsamenvatting treft u een terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in een of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

De beschrijving van enkele succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). Hoewel deze norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgende inspectie wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen.

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 23 98 270 of toetsing@accessibility.nl. Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van de onderzoeker (Daniel Strik) en de datum van het onderzoek (17 juli 2019).

Heeft u behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van uw digitale dienstverlening, neemt u dan contact op met onze relatiemanager Ellen van Latum (06 24 64 24 95).

Onderzoeksgegevens

Type rapport	WCAG 2 niveau AA
Rapport versie	1.0
Opdrachtgever	Nederlandse Zorg Autoriteit
Onderzoeksdatum	17 juli 2019
Onderzoeker	Daniel Strik

Onderzoekscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	2 / 5	6 / 14
Bedienbaar	4 / 9	2 / 3	6 / 12
Begrijpelijk	2 / 5	5 / 5	7 / 10
Robuust	0 / 2	0 / 0	0 / 2
<u>Totaal</u>	<u>10 / 25</u>	<u>9 / 13</u>	<u>19 / 38</u>

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op werkenbijde.Nza.nl
- Aanvullende pagina's van andere (sub)domeinen onder de verantwoordelijkheid van de NZA (zie steekproef)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie, hoofdstuk 2 van de evaluatiemethode.

Aantal pagina's van de steekproef

23 (zie de bijlage voor de volledige steekproef)

Evaluatiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd op basis van de evaluatiemethode (<http://www.drempelvrij.nl/waarmerk-2/wcag-20/evaluatiedocument>). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschrijven op [DigiToegankelijk](#).

Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,5 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.0](#).

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents (web browsers)

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers gebruikt:

- Mozilla Firefox, versie 67 (primair)
- Google Chrome, versie 75
- Internet Explorer 11
- Microsoft Edge 44

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/over-de-nza/missie/> staan onderaan drie blauwe afbeeldingen van de kernwaarden. Deze afbeeldingen zijn informatief en hebben daarom een tekstalternatief nodig, zodat blinde of slechtziende mensen die voorleessoftware gebruiken deze informatie ook meekrijgen.

Op pagina https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365/#hs_show_apply_popup=true staat rechtsboven een kruisje om af te sluiten. Deze heeft een alternatieve tekst zoals bijvoorbeeld 'sluiten' nodig.

Op pagina <https://praatmee.nza.nl/fora/forum/wijkverpleging/> staat in het zoekveld een afbeelding van een vergrootglas zonder tekstalternatief. Deze afbeelding heeft wel een tekstalternatief nodig.

Als er in het zoekveld iets getypt wordt verschijnt er een afbeelding van een kruisje zonder tekstalternatief, ook deze afbeelding heeft een tekstalternatief nodig.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://zorgproducten.nza.nl/ZoekZorgproduct.aspx?psId=12&pld=76> staan helemaal rechts in de tabel twee iconen die als link dienen. Deze iconen hebben geen tekstalternatief en hebben dit wel nodig, omdat ze als link fungeren.

Op pagina <https://zorgproducten.nza.nl/ZoekZorgproduct.aspx?psId=12&pld=76> staan links bovenaan en links onderaan twee logo's van Nza. Deze logo's zijn informatief en hebben altijd een tekstalternatief nodig.

Dat de logo's geen of geen goed tekstalternatief hebben komt ook op de volgende pagina's voor:

<https://opendisdata.nl/>

<https://opendisdata.nl/dis/contact>

<https://aanvragen.nza.nl/>

<https://disportal.nl/csbo/f?p=105:1>

<https://disportal.nl/csbo/f?p=105:1:::NO:>

[1:P1_MODE,P1_WELKOM_STATUS:CONTACT,LEEG](#)

<https://www.zorgclustertool.nl/>

<https://dbcregelz.nza.nl/2019/ggz/>

<https://meldingsformulier.nza.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1 (niveau A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.2 (niveau A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Uitzondering

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de video's maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Video's dienen pas per 23 september 2020 volledig toegankelijk te zijn. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele of auditieve beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/specifieke-situaties-en-uitzonderingen/geluid-bewegend-beeld-en-filmpjes>.

Op onderstaande pagina's staan Vimeo video's zonder ondertiteling. Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn.

<https://werkenbijde.nza.nl/>

<https://werkenbijde.nza.nl/collegas-aan-het-woord/>



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.3 (niveau A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Uitzondering

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de video's maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Video's dienen pas per 23 september 2020 volledig toegankelijk te zijn. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele of auditieve beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/specifieke-situaties-en-uitzonderingen/geluid-bewegend-beeld-en-filmpjes>.

Op onderstaande pagina's staan Vimeo video's. Deze video's hebben geen audiodescriptie of media-alternatief. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin verteld wordt wat er in beeld te zien is. Het gaat hier niet alleen om teksten en logo's die in beeld komen, maar ook alle andere belangrijke visuele informatie die nodig is om de video te begrijpen. Een media-alternatief kan een transcript zijn, dit is een uitgeschreven tekst waarin staat wat er in beeld te zien en te horen is.

<https://werkenbijde.nza.nl/>

<https://werkenbijde.nza.nl/collegas-aan-het-woord/>



Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.4 (niveau AA): Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit success criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

Succescriterium 1.2.5 (niveau AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Uitzondering

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de video's maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Video's dienen pas per 23 september 2020 volledig toegankelijk te zijn. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele of auditieve beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/specifieke-situaties-en-uitzonderingen/geluid-bewegend-beeld-en-filmpjes>.

Op onderstaande pagina's staan Vimeo video's. Deze video's hebben geen audiodescriptie. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin verteld wordt wat er in beeld te zien is. Het gaat hier niet alleen om teksten en logo's die in beeld komen, maar ook alle andere belangrijke visuele informatie die nodig is om de video te begrijpen. Onder dit success criterium is het gebruik van een media-alternatief niet voldoende, dit was onder success criterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief wel een geldig alternatief.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

<https://werkenbijde.nza.nl/>

<https://werkenbijde.nza.nl/collegas-aan-het-woord/>



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1 (niveau A): Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl> staan onder het kopje Vacatures een lijst met vacatures. Deze zijn netjes opgemaakt als lijst maar ook als koppen. Als er geen tekst onderstaat is het geen kop. Dus dit is niet juist. Dit geldt ook voor de lijst met vacatures op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/>.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365/> na de link 'Solliciteer direct' krijg je een pop-up met een visuele kop 'Solliciteer direct'. Dit staat wel in een div met class='header' maar dit wordt niet zo voorgelezen door voorleessoftware. Dit moet in de code met een h element voor koppen worden opgemaakt. Dit zelfde geldt voor het invulformulier een stap verder.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/voorlichter-die-de-schakel-is-tussen-buiten-en-binnen-511646/> staat onder de eerste kop een dikgedrukte alinea. Deze alinea is dikgedrukt door het strong element. Het strong element is bedoeld om nadruk te leggen op een woord en niet om tekst te stylen. Nu wordt deze hele tekst met nadruk voorgelezen. Dit kan hier beter met het (bold) element.

Dit geldt ook voor de dikgedrukte paragraaf op pagina <https://dbcregels.nza.nl/2019/ggz/>.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/disclaimer/> staat een tabel. De eerste rij met cellen van de tabel zien eruit als koppen van de kolommen, maar zijn in de code niet opgemaakt als koppen. De tabelcellen met de kolomkoppen moeten met een th element worden opgemaakt in plaats van een td element. Het beste is ook om de rij met de kolomkoppen in een thead element te zetten de de overige rijen met data in een tbody element.

Op pagina https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365/#hs_show_apply_popup=true in het formulier is de horizontale relatie tussen de de regel 'Motivatiefbrief' het invoerveld ernaast en de knop 'Selecteer' visueel aanwezig maar niet programmatisch. Dit geldt ook voor de twee regels eronder van 'CV' en 'Foto'.

Op pagina <https://www.nza.nl/contact/meldpunt> staat een lijst met drie items. De eerste regel van bijvoorbeeld nr.1 is dikgedrukt. Dit is met het element



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gedaan. Het element is niet voor styling. Dit kan beter gestyled worden met bijvoorbeeld een <h3> of <h4> element of of door middel van CSS.

Op pagina <https://aanvragen.nza.nl/> na inloggen staat er rechts op de pagina een rondje met een i. Deze knop activeert een pop-up. Hierin staan visueel vijf blauwe koppen die niet als koppen zijn opgemaakt maar met elementen. Dit kan beter met bijvoorbeeld een h5 kop zodat blinden en slechtzienden die met het toetsenbord navigeren van kop naar kop kunnen stappen zonder de onderliggende informatie te hoeven horen.

Op pagina <https://disportal.nl/csbo/?p=105:1> staan een aantal visuele koppen namelijk 'Inloggen', 'Zelf regelen', 'Vragen' en 'Welkom op de DIS-portal' of "Contactgegevens". Maar zijn in de code niet opgemaakt als koppen.

Op pagina <https://leren.nza.nl/admin> staat onder de eerste kop een dikgedrukte alinea. Deze alinea is dikgedrukt door het strong element. Het strong element is bedoeld om nadruk te leggen op een woord en niet om tekst te stylen. Nu wordt deze hele tekst met nadruk voorgelezen. Dit kan hier beter met het (bold) element of door middel van CSS.

Op pagina <https://meldingsformulier.nza.nl/> bij stap 1 in het invoerformulier is de label 'Beschrijf het probleem of de situatie waar u het niet mee eens bent en licht toe waarom.' niet programmatisch gekoppeld aan het invoerveld eronder.

Bij stap 3 is de heeft de checkbox geen relatie met de tekst die er naast staat en heeft dan ook geen naam.

Op pagina <https://praatmee.nza.nl/fora/forum/wijkverpleging/> staat een datatabel. Deze is echter niet als datatabel opgemaakt, maar is met lijsten opgemaakt. Hierdoor is de visuele relatie tussen de kolomkoppen en de data er onder niet door software te bepalen.

Op pagina <https://opendisdata.nl/> staan radiobuttons met daarvoor een label die op de groep met radiobuttons slaat. Deze is visueel gerelateerd aan de radiobuttons maar dit is niet door software uit de code te halen. Hiervoor moet gebruik gemaakt worden



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

van een fieldset element met een legend element voor de tekst die er als label voor staat (in dit geval bijvoorbeeld "Op basis van:").

Op pagina <https://dbcregels.nza.nl/2019/ggz/> staan een aantal checkboxes. De tekstlabels bij de checkboxes zijn niet expliciet geassocieerd met de checkboxes. Daarnaast zijn de checkboxes niet gegroepeerd door middel van een fieldset element en ontbreekt een legend element met de tekst "Type instelling".

Ook de radio buttons eronder zijn niet gegroepeerd in een fieldset element en ook hier ontbreekt een legend element met de tekst "Crisidienst".

Op pagina <https://meldingsformulier.nza.nl/> staat een formulier. Bij "Naam" staan drie invoervelden, namelijk die voor de voorletter(s), tussenvoegsel en achternaam. De "Naam" is een naam voor deze groep en dus moet deze in een legend element geplaatst worden en de velden gegroepeerd in een fieldset element.



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.

Gebruik <table> voor datatabelen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en



Uitleg van dit success criterium

headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabels van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 1.3.2 (niveau A): Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365> nadat de link 'solliciteer direct' is geselecteerd opent een pop-up. De goede volgorde is dat de focus verder gaat in de pop-up en dat daar dus ook verder gegaan kan worden met lezen, maar hij gaat verder op de achterliggende pagina, waardoor blinde mensen die voorleessoftware gebruiken denken dat de link niet werkt.



Uitleg van dit success criterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.



Uitleg van dit success criterium

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

Succescriterium 1.3.3 (niveau A): Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://opendisdata.nl/> staan gekleurde stippen. De grootte hiervan geeft informatie over hoe vaak een diagnose voorkomt. Deze informatie is dus afhankelijk van de omvang de stippen en dus moet er een alternatief voor komen.



Uitleg van dit success criterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.



Uitleg van dit success criterium

Locatie:

‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quizvraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1 (niveau A): Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365/> als je de link 'Solliciteer direct' opent en dan de link 'Sollicitatieformulier' verschijnt er een pop-up met een sollicitatieformulier. Als hier niks wordt ingevuld in de invoervelden en meteen op knop versturen wordt gedrukt of er worden fouten gemaakt bij het invullen, dan worden de tekstlabels en invoervakken rood. Deze rode kleurverandering is de enige manier waaruit blijkt dat het hier gaat om foutmeldingen. Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn kunnen problemen hebben met het onderscheiden van dat kleurverschil. Daarom is het hier belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken maar ook een tekstuele foutmelding.

Op pagina <https://opendisdata.nl/> staan gekleurde stippen. In het diagram staan deze stippen in verschillende grootte. Alleen door middel van de kleur weet je welke diagnose vaker voorkomt dan andere diagnoses. Deze informatie is dus afhankelijk van de kleur (in combinatie met de omvang).

Op deze pagina staat ook een link in de lopende tekst. Deze link is alleen als link herkenbaar door middel van de kleur van de tekst. Het is beter om een link standaard te onderstrepen, of door het contrast van de linktekst te vergroten ten opzichte van de gewone tekst.

Ook op pagina <https://opendisdata.nl/dis/contact> zijn de links die in de lopende tekst staan alleen door middel van kleur te herkennen.

Op pagina <https://www.zorgclustertool.nl/> zijn links die in de normale tekst staan alleen herkenbaar door een andere kleur. Bijvoorbeeld de link "de pilot". Dit is blauwe tekst ten opzichte van zwarte gewone tekst.



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Succescriterium 1.4.2 (niveau A): Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met



Uitleg van dit success criterium

een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

Succescriterium 1.4.3 (niveau AA): Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365/> als je de link 'Solliciteer direct' opent krijg je een pop-up. De witte tekst 'Sollicitatieformulier' heeft een te laag contrast van 3,0:1 met de groene achtergrond dit moet minimaal 4,5:1 zijn zodat kleurenblinde of slechtziende mensen dit ook kunnen lezen.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365/> als je de link 'Solliciteer direct' opent en dan de link 'Sollicitatieformulier' verschijnt er een pop-up met een sollicitatieformulier. Hier staat onder het invulveld voor CV een grijze tekst 'Graag een cv sturen...'. Deze grijze tekst heeft een te laag contrast van 3,2:1 met de achtergrond.

Daaronder staat een blauwe link 'privacy disclaimer' en 'hier' deze hebben een te laag contrast van 3,6:1 met de achtergrond.

De rode teksten 'verplicht veld' en de rode tekstlabels van de invoervelden als ze fout zijn hebben een te laag contrast van 4:1 met de achtergrond.

Op pagina <https://dbcregels.nza.nl/2019/ggz/> heeft in de footer de gele tekst een te laag contrast van 3,8:1 met de bruine achtergrond.

Op pagina <https://meldingsformulier.nza.nl/> bij stap 2 staan er meerdere invulvelden met placeholder teksten. De placeholder teksten hebben een te laag contrast van 2,8:1.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://disportal.nl/csbo/f?p=105:1:::NO:1:P1_MODE,P1_WELKOM_STATUS:CONTACT,LEEG staat witte tekst op een blauwe achtergrond en andersom. Het contrast hiervan is te laag, namelijk slechts 2,2:1.

Op pagina <https://www.zorgclustertool.nl/> is het contrast van de blauwe linktekst “de pilot” ten op zichte van de lichtgrijze achtergrond te laag, namelijk 3,9:1 waar dit minimaal 4,5:1 moet zijn.

Op pagina <https://leren.nza.nl/admin> is het contrast van de lichtblauwe linkteksten te laag ten opzichte van de witte achtergrond. Het contrast is slechts 3,5:1.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

Succescriterium 1.4.4 (niveau AA): Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://zorgproducten.nza.nl/ZoekZorgproduct.aspx?psId=12&pld=76> bij het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1024x768 missen de eerste drie menu items,



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

het menu item 'Casus afleiden' valt over het logo heen, vallen de resultaten buiten beeld en missen daardoor een aantal functies die achter de resultaten stonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

Succescriterium 1.4.5 (niveau AA): Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/> staat een afbeelding met het logo van NZa met de tekst 'Werken bij de NZa. De vacaturesite van de NZa'. Als tekst in een afbeelding staat is de tekst niet meer aan te passen door mensen die slechtziend zijn. Zij kunnen gewone tekst aanpassen door het lettertype te veranderen, of door de tekst groter te maken, enz. Dat kan hier nu niet. Dit komt op iedere pagina met het logo voor.

Ook op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/over-de-nza/missie/> staan onderaan afbeeldingen van drie blauwe rondjes met tekst erin.



Uitleg van dit success criterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

Principe 2: Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1 (niveau A): Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/> kan je in het menu niet naar de onderliggende submenu's waardoor een deel van de site niet bereikbaar is voor mensen die van het toetsenbord afhankelijk zijn. Dit komt op alle pagina's met het menu voor.

Als er wordt gezoomd op de pagina en er komt een hamburger menu is dit helemaal niet toetsenbordtoegankelijk.

Op pagina <https://aanvragen.nza.nl/> na het inloggen staat er een grote knop 'Ambulancezorg'. Als met het toetsenbord wordt genavigeerd, kan de focus niet op deze link komen, en dus niet bediend worden met het toetsenbord.

Op pagina <https://disportal.nl/csbo/f?p=105:1> wordt bij het niet of verkeerd invullen van de inloggegevens een foutmelding gegeven. De sluitknop van deze foutmelding is niet toetsenbord toegankelijk.

Op pagina <https://meldingsformulier.nza.nl/> bij stap 1 staat onderaan een knop 'Verder'. Deze is niet te bedienen met het toetsenbord.

Bij stap 3 is de checkbox voor toestemming niet te bedienen met het toetsenbord.



Uitleg van dit success criterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.2 (niveau A): Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1 (niveau A): Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch verversst na een bepaalde tijd.



Uitleg van dit success criterium

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

Succescriterium 2.2.2 (niveau A): Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1 (niveau A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1 (niveau A): Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op iedere pagina ontbreekt een link helemaal als eerste op de pagina. Deze link moet naar het begin van de content linken op dezelfde pagina. Deze zogenaamde skiplink helpt om alle navigatie over te slaan en direct te beginnen bij de unieke inhoud van de pagina zelf. Deze link mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus er op komt te staan als met het toetsenbord wordt genavigeerd.

<https://werkenbijde.nza.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

Succescriterium 2.4.2 (niveau A): Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/voorlichter-die-de-schakel-is-tussen-buiten-en-binnen-511646/> is de titel van de pagina 'Voorlichter die de schakel is tussen buiten en binnen - De Nederlandse Zorgautoriteit (NZa)'. Hier is niet uit te halen dat het om een vacature gaat. De titel van de pagina moet of de inhoud of het doel beschrijven. De titel moet ook buiten context van de pagina duidelijk beschrijvend zijn.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

Succescriterium 2.4.3 (niveau A): Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365> na het openen van de link 'solliciteer direct' komt er een pop-up. Deze moet meteen de focus krijgen maar dit gebeurt niet. De focus gaat gewoon verder op de pagina eronder en als die klaar is komt de focus pas in de pop-up. Ook blijft de focus niet in de pop-up maar gaat hij weer verder op de pagina eronder zonder de pop-up af te sluiten.

De volgorde in de pop-up is ook niet helemaal juist, de focus gaat eerst naar het sluiten kruisje en dan pas naar de solliciteerlinks. Na het openen van de link 'Sollicitatieformulier' komt de focus wel meteen in de volgende pop-up.

Op pagina <https://meldingsformulier.nza.nl/> staat een invulformulier met meerdere stappen als je naar stap 2 gaat gaat de focus meteen naar het invulveld voor Naam. Hierdoor missen blinde mensen waar de volgende stap over gaat. Die krijgen de kop '2. Uw gegevens' niet mee. Zo gaat bij stap 3 de focus direct naar de knop 'vorige'.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getapt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getapt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

Succescriterium 2.4.4 (niveau A): Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl> staat een afbeelding van het logo van NZa met de tekst 'Werken bij de NZa. De vacaturesite van de NZa'. Dit logo is ook een link naar de homepage van 'Werken bij de NZa'. Nu is de link tekst 'logo NZa'. Dit is geen goede beschrijving van de link doel. Nu lijkt of het een link is naar de website van NZa en dit is niet het geval.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/contact/> staat een link naar een routebeschrijving. Deze link verwijst naar een pagina die niet bestaat.

Op pagina <https://opendisdata.nl/dis/contact> staat het logo linksboven in. Deze fungeert als link, maar heeft geen alternatieve tekst. Deze link heeft daarmee geen linktekst en het doel van de link is nu dus niet duidelijk.

Op pagina <https://www.zorgclustertool.nl/> staat een link "Ga verder >>". Het doel van deze link is niet duidelijk. Er is ook geen linkcontext aanwezig die het doel van de link nog verduidelijkt.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

Succescriterium 2.4.5 (niveau AA): Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

Succescriterium 2.4.6 (niveau AA): Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met



Uitleg van dit success criterium

verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

Succescriterium 2.4.7 (niveau AA): Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://aanvragen.nza.nl/> na het inloggen is de focus alleen zichtbaar op de link rechtsbovenaan op het pijltje.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1 (niveau A): Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op iedere pagina ontbreekt een taalaanduiding van de inhoud van de pagina. Deze moet in de HTML code worden opgegeven door middel van een lang attribuut bij het html- element. Dit attribuut moet dan de landcode van de taal bevatten. Hier dus lang="nl"

<https://werkenbijde.nza.nl/>

In de iframe op pagina <https://werkenbijde.nza.nl/> staat wel een lang attribuut bij het html element. Deze heeft alleen de verkeerde landcode (lang="en") dit moet "nl" zijn. Dit geldt ook voor de video's in iframes op <https://werkenbijde.nza.nl/collegas-aan-het-woord/>.

Op pagina <https://leren.nza.nl/admin> is geen taal aangegeven van de inhoud (door middel van een lang attribuut bij het html element).



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.



Uitleg van dit success criterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

Succescriterium 3.1.2 (niveau AA): Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.



Uitleg van dit success criterium

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1 (niveau A): Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

Succescriterium 3.2.2 (niveau A): Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

Succescriterium 3.2.3 (niveau AA): Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

Succescriterium 3.2.4 (niveau AA): Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1 (niveau A): Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365/#hs_show_apply_popup=true bij het sollicitatieformulier. De enige foutmelding die gegeven wordt is dat het veld en het label bij het veld rood worden. Dit is geen goede foutmelding. Blinde mensen zien de rode kleur niet en het is dan niet duidelijk dat er een fout gemaakt is. Dit kan opgelost worden door er een foutmelding in tekst bij te zetten.

Op pagina <https://meldingsformulier.nza.nl/> staat een formulier. Als iemand een verplicht veld niet invult en doorgaat verschijnt een melding onder het formulier. Dit is geen foutmelding, maar meer een instructie die uitlegt wat ingevuld moet worden. Een goede foutsuggestie dus, maar geen goede foutmelding en die is ook nodig. Denk bijvoorbeeld aan 'het veld huisnummer is niet ingevuld' als foutmelding.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.2 (niveau A): Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365/#hs_show_apply_popup=true bij het sollicitatieformulier wordt een placeholder tekst gebruikt bij de geboortedatum om een instructie te geven. Als een gebruiker begint te typen verdwijnt de placeholder tekst. Dit is niet handig als instructie.

Op pagina <https://meldingsformulier.nza.nl/> bij stap 2 staan invoervelden voor tussenvoegsel en achternaam. Deze tekstlabels staan als placeholder teksten in de velden. Als iemand begint te typen verdwijnen deze teksten. Een tekstlabel voor een invoerveld moet altijd zichtbaar zijn en dus is dit (placeholder) niet een goede manier.

Wat niet fout is, maar wat beter kan is het volgende. Op pagina https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365/#hs_show_apply_popup=true bij het sollicitatieformulier staat de vermelding dat een invoerveld verplicht is pas na het invoer veld. Blinde mensen horen nu pas na het invoerveld dat het veld verplicht was. Een oplossing is, omdat ieder verplicht veld al een asterisk achter het label heeft staan, aan het begin van het formulier een uitleg van het asterisk te zetten (* = verplicht veld).



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.3 (niveau AA): Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

Succescriterium 3.3.4 (niveau AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1 (niveau A): Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://opendisdata.nl/> wordt een <p> pas afgesloten na een . Er mogen tussen de <p> en </p> geen andere blokken zoals genest zijn.

```
</ul>↔</p>
```

Er zijn dubbele id attributen gevonden. Deze moeten uniek zijn voor een pagina.
id="frcSelectJaar2012"

Op onderstaande pagina's zijn meerdere parse fouten gevonden. Er staat een self-closing <div/>

```
<div style="clear:both;" />
```

Er staat een stray end tag in.

Er is een dubbele dubbele aanhalingstekens gevonden <p style="font-family:verdana;font-size:85%">

Zo zijn er meerdere fouten.

<https://disportal.nl/csbo/f?p=105:1>

<https://disportal.nl/csbo/f?p=105:1:::NO:>

[1:P1_MODE,P1_WELKOM STATUS:CONTACT,LEEG](#)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://leren.nza.nl/admin> staat er een lijst () tussen <p> en </p> genest. Dit is niet toegestaan.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: <td>tekst</td>
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: lijstitem

In bovenstaande voorbeeld had gebruikt moeten worden vóór

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld:
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

Succescriterium 4.1.2 (niveau A): Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam

(name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://werkenbijde.nza.nl> kan een menu-item in of uitgeklaapt worden als je er met de muis overheen gaat. De status van in- of uitgeklaapt is niet door software te bepalen. Dit komt op iedere pagina met menu-balk voor.

Op pagina https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365/#hs_show_apply_popup=true in het formulier, staan er drie tekstvelden bij de tekstlabels 'motivatiebrief', 'cv' en 'foto'. En een 'selecteer' knop. Deze tekst velden hebben geen door software te bepalen naam, omdat het label is gekoppeld aan een invoerveld wat verborgen is.

Op pagina <https://zorgproducten.nza.nl/ZoekZorgproduct.aspx?psId=12&pld=76> hebben alle velden aan de linkerkant onder de kop filters geen naam die door software bepaald kan worden omdat de labels niet zijn geassocieerd met de velden.

Op pagina <https://aanvragen.nza.nl/> na inloggen staat er in de navigatiebar helemaal rechts een link met als afbeelding een pijltje. Deze link heeft geen naam die door software te bepalen is.

Daaronder in de blauwe balk staat een afbeelding van een huisje die als link dient naar de homepage. Deze heeft ook geen naam. Dit geldt ook voor het rondje met de i aan de rechterkant.

De rol van de knop met de tekst "Ambulancezorg" is ook niet door software te bepalen. Hier is een li element gebruikt die interactief is gemaakt door middel van JavaScript.

Op pagina <https://www.zorgclustertool.nl/> staat in de bovenste balk 'Zorgclustertool'. Dit is een link met role="banner". Hierdoor is de rol als link niet meer duidelijk. De rol van banner is hier op een verkeerde manier toegepast.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Bijlage: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

- <https://werkenbijde.nza.nl/>
- <https://werkenbijde.nza.nl/contact/>
- <https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/>
- <https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/open-sollicitatie-324365/>
- <https://werkenbijde.nza.nl/vacatures/voorlichter-die-de-schakel-is-tussen-buiten-en-binnen-511646/>
- <https://werkenbijde.nza.nl/werken-bij-de-nza/>
- <https://werkenbijde.nza.nl/werken-bij-de-nza/sollicitatieprocedure/>
- <https://praatmee.nza.nl/fora/forum/wijkverpleging/>
- <https://zorgproducten.nza.nl/ZoekZorgproduct.aspx?psId=12&pld=76>
- <https://opendisdata.nl/>
- <https://opendisdata.nl/dis/contact>
- <https://aanvragen.nza.nl/>
- <https://disportal.nl/csbo/f?p=105:1>
- https://disportal.nl/csbo/f?p=105:1:::NO:1:P1_MODE,P1_WELKOM_STATUS:CONTACT,LEEG
- <https://www.zorgclustertool.nl/>
- <https://praatmee.nza.nl/fora/forum/ggz/pilotdeelnemers-ggz-en-fz/documentatie/>
- <https://leren.nza.nl/admin>
- <https://dbcregels.nza.nl/2019/ggz/>
- <https://meldingsformulier.nza.nl/>
- <https://werkenbijde.nza.nl/over-de-nza/missie/>
- <https://werkenbijde.nza.nl/collegas-aan-het-woord/>
- <https://werkenbijde.nza.nl/disclaimer/>
- <https://www.nza.nl/contact/meldpunt>